

PSIKOLOGI DAN KOMPETENSI USAHAWAN BERJAYA DALAM PERNIAGAAN BAHARU **e-DAGANG** DI MALAYSIA



**AHMAD FIRDAUSE MD FADZIL
MOHD RAFI YAACOB
MOHD NAZRI MUHAYIDDIN**

Hak Cipta Penerbit UMK 2022

Hak cipta adalah terpelihara. Setiap bahagian daripada terbitan ini tidak boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau dipindahkan kepada bentuk lain, sama ada dengan cara elektronik, mekanikal, gambar, rakaman dan sebagainya tanpa mendapat izin daripada Penerbit Universiti Malaysia Kelantan.

Perpustakaan Negara Malaysia

Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Ahmad Firdause Md Fadzil

PSIKOLOGI DAN KOMPETENSI USAHAWAN BERJAYA DALAM PERNIAGAAN
BAHARU E-DAGANG DI MALAYSIA / AHMAD FIRDAUSE BIN MD FADZIL,
MOHD RAFI BIN YAACOB, MOHD NAZRI BIN MUHAYIDDIN.

Mode of access: Internet

eISBN 978-967-0021-09-6

1. Electronic commerce.
2. Entrepreneurship.
3. Personality and motivation.
4. Creative ability in business.
5. Government publications--Malaysia.
6. Electronic books.

I. Mohd. Rafi Yaacob. II. Mohd. Nazri Muhayiddin.

III. Judul.

658.872

Penerbit Eksekutif: Azman Hashim. Editor Naskhah: Amirul Firdaus Zilah, Raihana Sulaiman. Editor Perolehan: Nur Fatimah Pahazri. Konsep dan Susun Atur Huruf: Mohamad Kamarul Hisyam A Rahman. Pembaca Pruf: Zaliha Noor. Pembantu Teknikal: Mohd Suhairi Mohamad.

Diterbitkan oleh:

Penerbit UMK

Universiti Malaysia Kelantan

Pejabat Perpustakaan dan Pengurusan Ilmu

16300 Bachok, Kelantan

(Ahli Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia (MAPIM))

(Ahli Penerbit Buku Malaysia (MABOPA) No. Keahlian : 201903)

KANDUNGAN

SENARAI RAJAH

SENARAI JADUAL

PRAKATA

BAB 1: ISU DAN POTENSI PERNIAGAAN E-DAGANG

Pengenalan

Perniagaan e-Dagang

 Perniagaan e-Dagang Peringkat Global

 Perniagaan e-Dagang di Malaysia

Pemacu Kepada Industri e-Dagang

Impak e-Dagang Kepada Peringkat Nasional dan Organisasi

 Impak Kepada Nasional

 Impak Kepada Organisasi

Impak Sosial Media Terhadap Perniagaan e-Dagang

Manfaat e-Dagang Kepada Organisasi dan Individu

Strategi Kepada Cara Implementasi e-Dagang Oleh PKS

Instrumen Kepada Urus Niaga Secara e-Dagang

Pemacu Kepada Pembelian Pelanggan Secara e-Dagang

Kekangan Kepada Perniagaan e-Dagang

Deskriptif Pembelian Barang Secara e-Dagang

Kesimpulan

BAB 2: PERSONALITI USAHAWAN BERJAYA

Pengenalan

Personaliti Usahawan

 Kreativiti

 Menanggung Risiko

 Inspirasi

 Keinginan Autonomi dan Kebebasan Diri

 Toleransi Terhadap Kekaburan

 Optimistik

 Kegigihan dan Ketabahan

 Kesimpulan

BAB 3: MOTIVASI USAHAWAN BERJAYA

Pengenalan

Motivasi Usahawan

Keinginan Untuk Berjaya

Minat

Rangsangan Luaran

Kesimpulan

BAB 4: KOGNITIF USAHAWAN BERJAYA

Pengenalan

Kognitif Usahawan

Latar Belakang Diri

Latar Belakang Perniagaan

Kesimpulan

BAB 5: KOMPETENSI USAHAWAN BERJAYA

Pengenalan

Kompetensi Diri Usahawan

Komunikasi

Komputer

Kesimpulan

BAB 6: PERBINCANGAN DAN PENUTUP

Pengenalan

Demografi Usahawan yang Ditemu Bual

Deskriptif Usahawan Ditemu Bual

Usahawan Pertama (P1)

Usahawan Kedua (P2)

Usahawan Ketiga (P3)

Usahawan Keempat (P4)

Usahawan Kelima (P5)

Usahawan Keenam (P6)

Usahawan Ketujuh (P7)

Usahawan Kelapan (P8)

Usahawan Kesembilan (P9)

Usahawan Ke-10 (P10)

Usahawan Ke-11 (P11)

Usahawan Ke-12 (P12)

Perbincangan Berkenaan Ciri-ciri Usahawan e-Dagang Berjaya

Kreativiti

Menanggung Risiko

Inspirasi

Keinginan Autonomi dan Kebebasan

Toleransi Terhadap Kekaburan

Optimistik

Kegigihan dan Kesabaran

Keinginan untuk Berjaya

Minat

Rangsangan Luaran

Latar Belakang dan Pengalaman Diri

Kompetensi Diri

Model Usahawan e-Dagang Berjaya di Malaysia

Penutup

BIBLIOGRAFI

INDEKS

BIODATA